

Checkliste Businessplan Firma:.....

Datum:..... Coach: Franz Waßmer, Tel. 07761-9337299 IHK, Herr König, Tel 07622-3907-135

max. 30 A4-Seiten - Schätzungen mit pessimistischer und optimistischer Variante angeben.

Der nebenstehende Fragenkatalog hilft Ihnen, einen Businessplan zu erarbeiten. Er kann notwendigerweise nur einen Orientierungsrahmen vorgeben. Erweitern Sie ihn deshalb um Fragen und Gesichtspunkte, die für Ihre Geschäftsidee von Bedeutung sein können. (Übrigens: Die gesonderten Checklisten Investitionsplan, Liquiditätsplan und Rentabilitätsvorschau sind Bestandteil des Businessplans.)

Die Informationen sind allgemeiner Art. Aufgrund von Gesetzesrevisionen oder veränderter Umstände können möglicherweise Lücken, Ungenauigkeiten oder sonstige Fehler auftreten. Es können daher keine Zusagen über die Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gemacht werden. In keinem Fall haftet die ZIEL³ Personen & Unternehmens Coaching für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus der Verwendung dieser Informationen.

A. Kurzfassung (Executive Summary)		Erledigt am	durch	Beachten/bearbeiten Ansprechpartner/Tel.	Notizen
	<ul style="list-style-type: none"> • Gründer(-team) • Gründungsform • Geschäftsidee • Vorhabensbeginn • Investitionsvolumen/Finanzierung • Chancen und Risiken 				
Mission „Der Motor“ Ihres Unternehmens“	<ul style="list-style-type: none"> • Mission • Vision • Strategie • Ethik & Nachhaltigkeit 				
Zeitplanung	<ul style="list-style-type: none"> • Meilensteine • Ablaufpläne 				
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbauorganisation • Schlüsselpositionen • Personalentwicklung 				

Checkliste Businessplan Firma:.....

B. Darstellung des Vorhabens		Erledigt am	durch	Beachten/bearbeiten Ansprechpartner/Tel.	Notizen
Unternehmen und Management	<ul style="list-style-type: none"> • Gründer/Gründerteam Lebenslauf, Ausbildung, Berufserfahrung, Leistungsausweise • Ziele • Rechtsform • Standort • Organe, Organisation, Statuten • Anzahl Mitarbeiter, • Organisationsabläufe • Kooperationspartner, • Kapitalstruktur und -geber • Nachfolgeregelung • externe Berater/Coach 				
Produkt/Dienstleistung					
Unterschiede der eigenen Marktleistung gegenüber der Konkurrenz	<ul style="list-style-type: none"> • Idee und Innovation • Produktbeschreibung • Kundennutzen, Stärken, Schwächen • Produktentwicklung • Gesetzliche Auflagen Patente, nötige Bewilligungen • Phase im Produkt-Lebenszyklus • Abgrenzung zu Konkurrenzprodukten 				

Checkliste Businessplan Firma:.....

		Erledigt am	durch	Beachten/bearbeiten Ansprechpartner/Tel.	Notizen
Kunden und Märkte „Der Vertrieb, ist der Herzmuskel Ihres Unternehmens“	<ul style="list-style-type: none"> • Branchenanalyse • Kundenbedürfnis • Zielgruppe • Marketingstrategie und -plan • Markteinführung • Distributionsplanung • Preisstrategie • USP - einzigartiger Verkaufsvorteil 				
Wettbewerb	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenzanalyse • Konkurrenzreaktionen 				
Produktion und Beschaffung	<ul style="list-style-type: none"> • Produktplanung • Produktionsplanung • Kapazitäten • Beschaffungsmarketing 				
Kalkulation und Controlling	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenrechnung und Kalkulation • Finanz- und Anlagebuchhaltung • Planung und Controlling 				
SWOT Analyse u. Risikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Stärken und Schwächen • Chancen und Risiken • Risikomanagement 				
C. Finanzplanung Finanzplanung für die nächsten 3 – 5 Jahre unter der Voraussetzung, dass sich die Unternehmensziele realisieren lassen und die getroffenen Annahmen stimmen.	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionen (mit AfA) • Gründungskosten • Markteinführungskosten • Material-/Warenerstausstattung • Absatz- und Umsatzplanung • Gemeinkosten, Personalkosten • Kapitalbedarf und Finanzierung • Liquiditätsplanung • Rentabilitätsvorschau • Mindestumsatz, Break Even 				

Checkliste Businessplan Firma:.....

Unternehmensrisiken		Erledigt am	durch	Beachten/bearbeiten Ansprechpartner/Tel.	Notizen
Risiko- und Versicherungspolitik. Mögliches Gefahrenpotenzial.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausfall Management • Verzögerungen, Ausfall Produktion • Produkthaftpflicht • Gesetzesänderungen • Konjunkturelle Einflüsse 				
D. Anhang	<ul style="list-style-type: none"> • Gutachten/Stellungnahmen • Marktanalysen/Branchenberichte • Branchenvergleichszahlen • Angebote für Anlagen oder Waren • Vertragsentwürfe/Letter of Intend • Fotos/Zeichnungen • Lebensläufe • Handelsregisterauszug • Betriebsauszug • Firmen-/Produktbroschüren • Wichtige Verträge • Finanzierungsunterlagen (Bürgschaften etc.) • Steuererklärung • Aktivitätenplanung, Meilensteine 				
Notizen					